

GUIDE DES AGENTS DE CHANGEMENT POUR CRÉER DES VIDÉOS À IMPACT SOCIAL

En collaboration avec :



des possibilités inspirantes



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien





INTRODUCTION

Pour créer une vidéo convaincante, nous vous suggérons d'utiliser un modèle de base. Cela devrait servir de bon point de départ pour le type de séquences vidéo à recueillir et à organiser.

Prévoyez une vidéo en 3 parties distinctes, pour une durée totale de 5 minutes maximum.

ÉTAPES PRÉALABLES À LA PRODUCTION

1

CONVERSATION DE CLARIFICATION

Problème
Parcours
Appel à l'action

2

SCÉNARISATION RAPIDE

Création du script

3

IMAGERIE IMAGINÉE

Planification du
tournage de la vidéo

01

CONVERSATION DE CLARIFICATION

Rappelez-vous : ne pas planifier,
c'est planifier un échec.



LE PROBLÈME

(et un aperçu de la solution)

Voici votre chance d'accrocher les spectateurs en leur présentant un problème qui leur semble sérieux et pertinent.

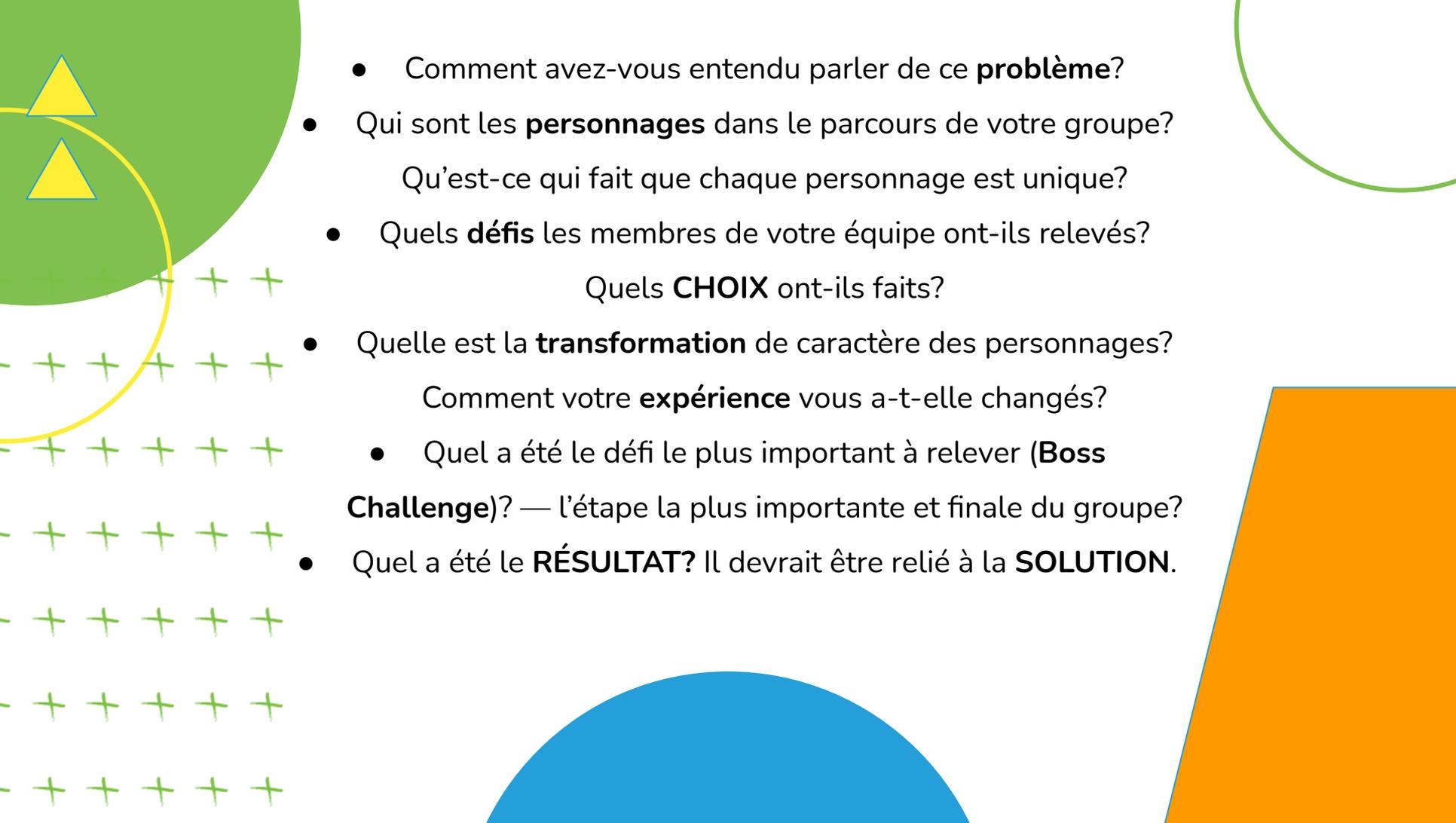
Envisagez la possibilité de présenter votre information en utilisant 3 idées, habituellement dans cet ordre :

1. Le **problème** que vous voulez présenter
2. Une **histoire** qui donne vie à la question
3. Un **aperçu** de la solution

LE PARCOURS DE VOTRE ÉQUIPE

Une fois que vous avez suscité l'intérêt de vos spectateurs, vous pouvez leur présenter le parcours de votre groupe pour trouver des solutions à ce problème.

Un élément essentiel ici est de montrer les CHOIX que l'équipe doit faire. Pensez à vos émissions de télé-réalité préférées — la dramatique n'existe que lorsque les personnages sont obligés de faire des choix!

- 
- Comment avez-vous entendu parler de ce **problème**?
 - Qui sont les **personnages** dans le parcours de votre groupe?
Qu'est-ce qui fait que chaque personnage est unique?
 - Quels **défis** les membres de votre équipe ont-ils relevés?
Quels **CHOIX** ont-ils faits?
 - Quelle est la **transformation** de caractère des personnages?
Comment votre **expérience** vous a-t-elle changés?
 - Quel a été le défi le plus important à relever (**Boss Challenge**)? — l'étape la plus importante et finale du groupe?
 - Quel a été le **RÉSULTAT**? Il devrait être relié à la **SOLUTION**.

APPEL À L'ACTION

(Quoi faire maintenant?)

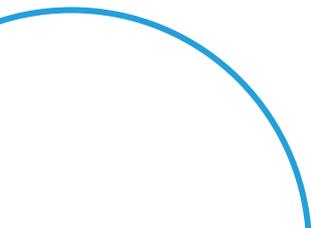
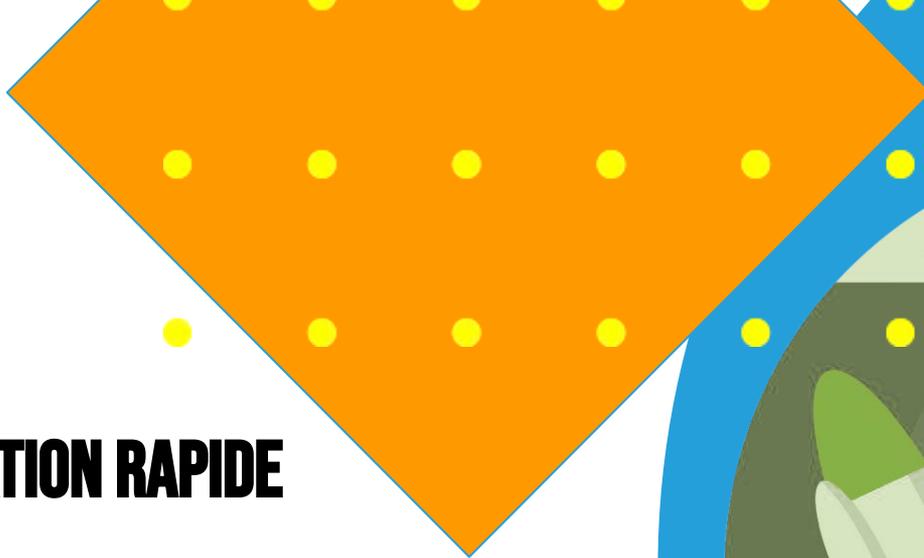
Pour conclure, il importe de clarifier et d'examiner la possibilité d'inclure les éléments suivants :

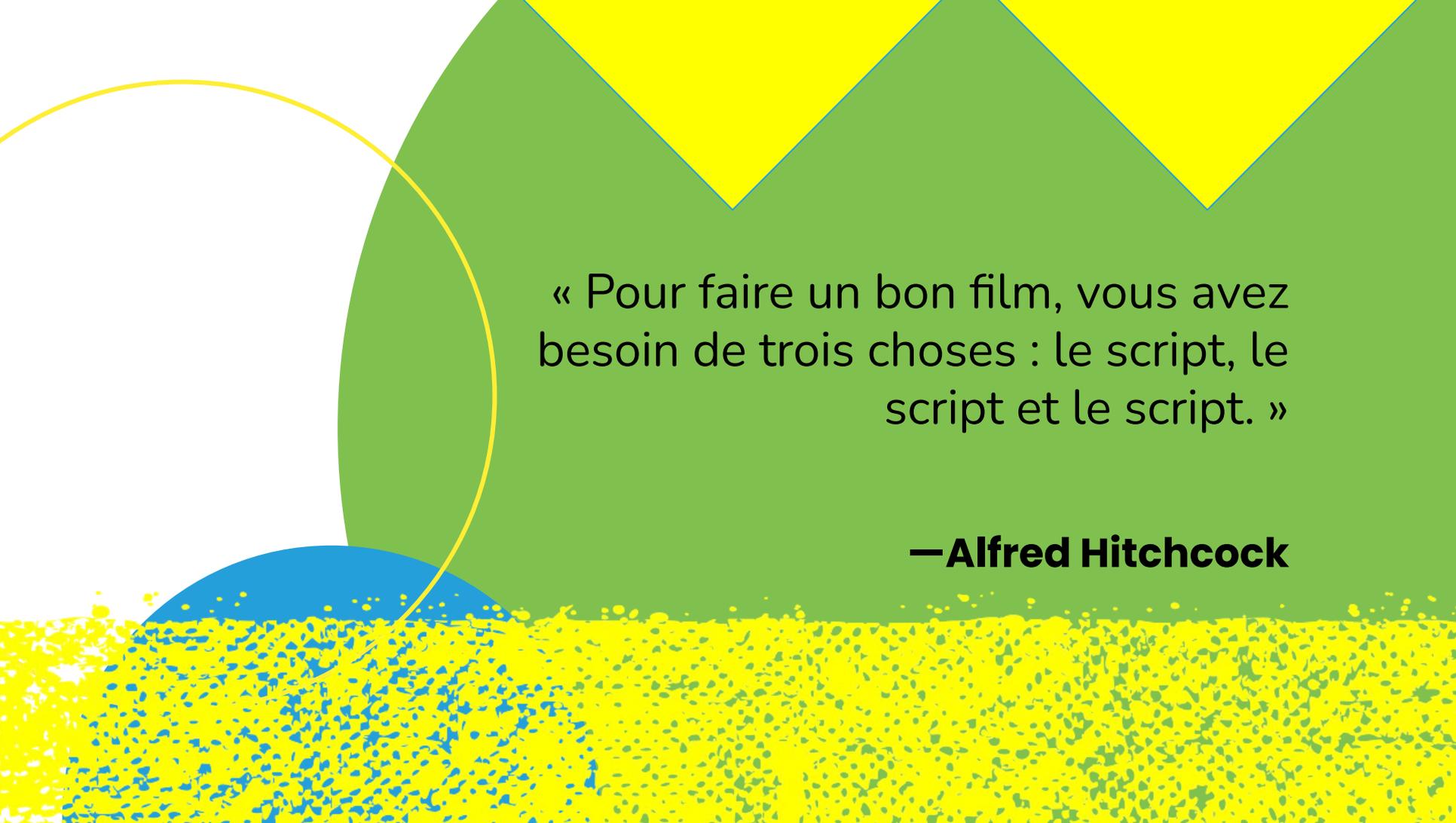
- Quelles leçons avez-vous apprises? Réglez les derniers détails.
- Quelle a été la leçon ESSENTIELLE qui vous a aidés à atteindre votre objectif?
(Cela est lié à la SOLUTION)
- Que voulez-vous que les spectateurs fassent? (Comment peuvent-ils agir?)
 - Comment d'autres personnes peuvent-elles collaborer à votre cause?
(Pouvez-vous bâtir un plus grand mouvement?)

02

SCÉNARISATION RAPIDE

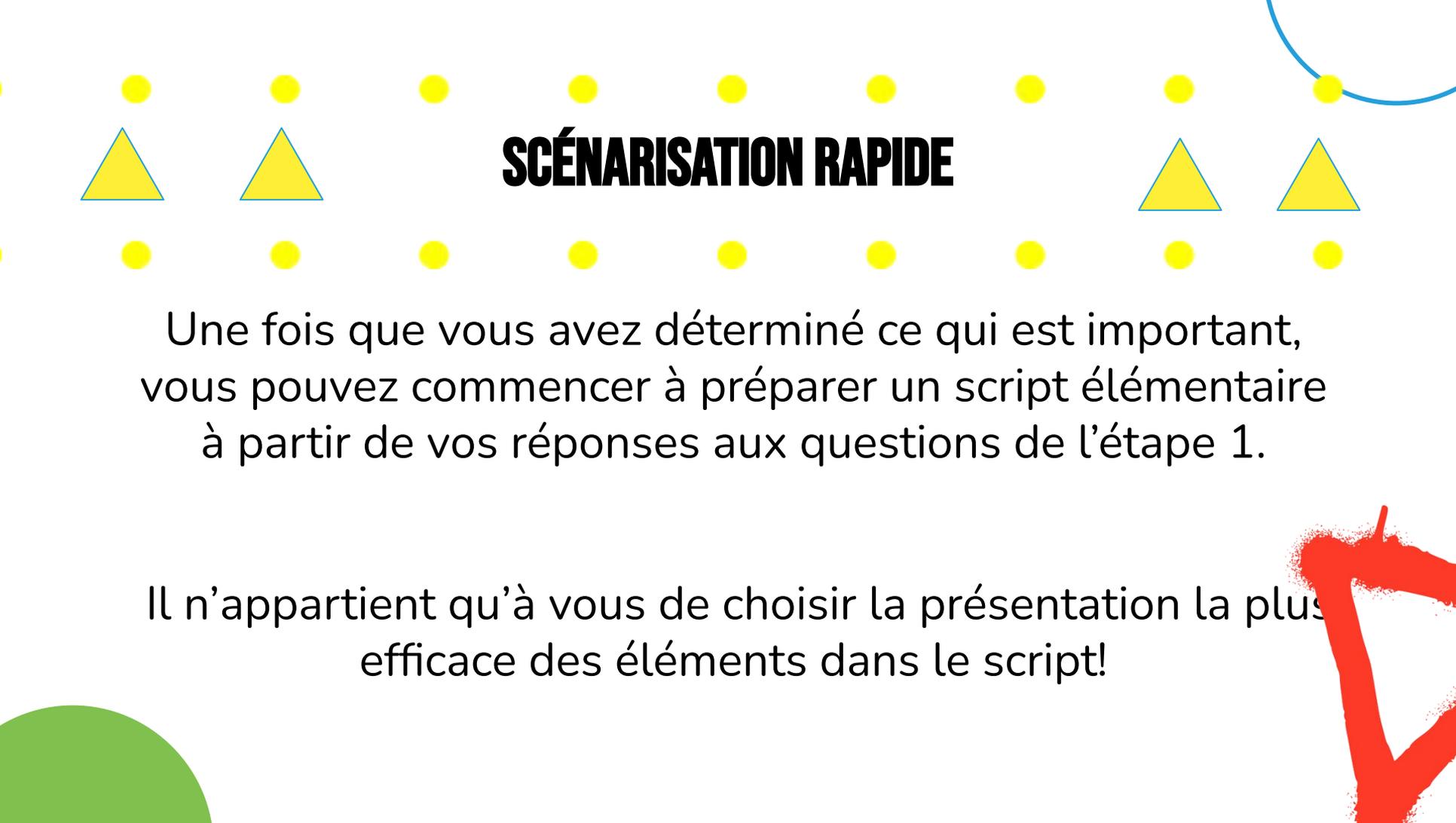
Consultez l'exemple de
Beanstalk pour créer votre
propre vidéo!





« Pour faire un bon film, vous avez besoin de trois choses : le script, le script et le script. »

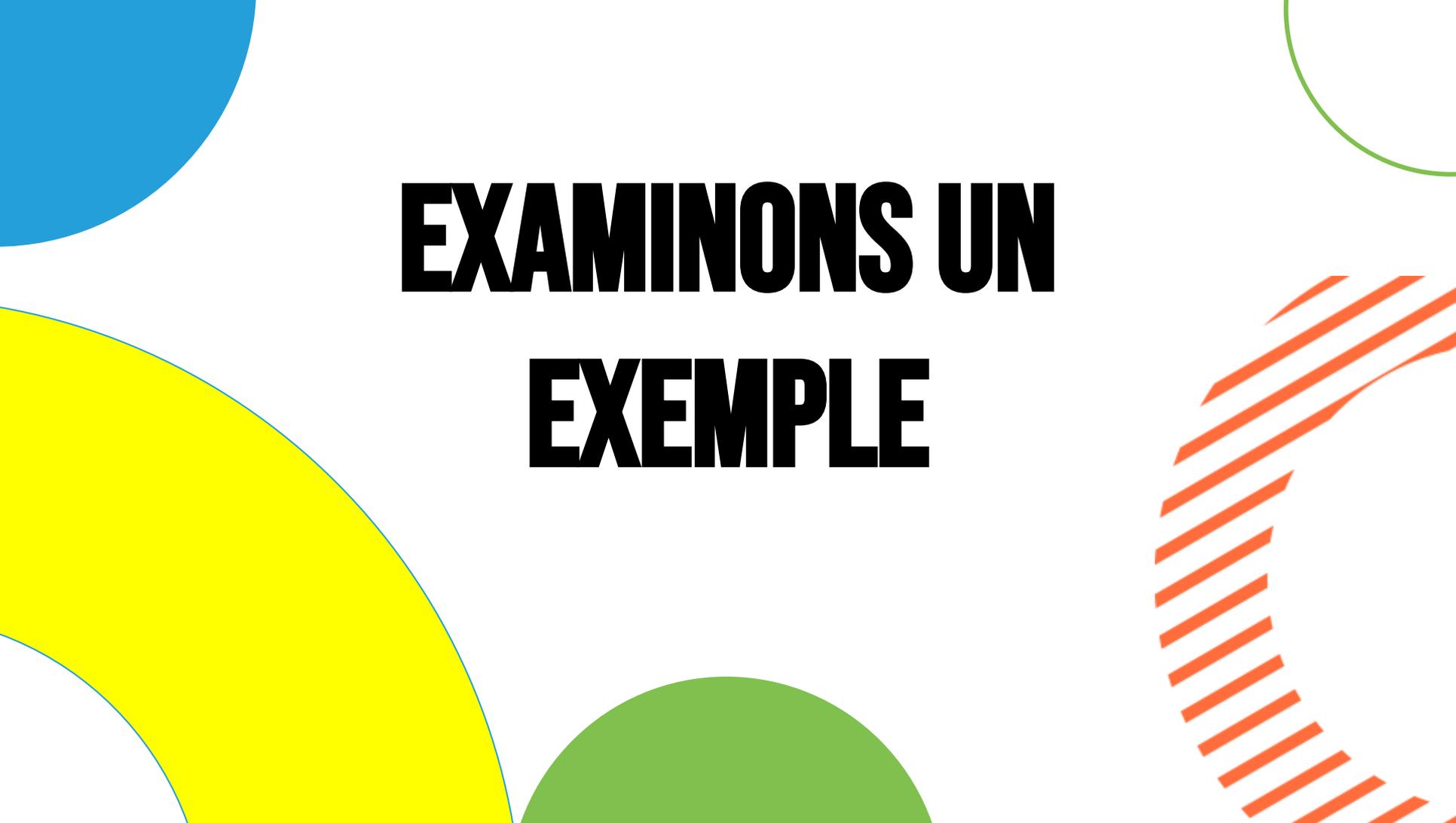
—**Alfred Hitchcock**

The background features a grid of yellow dots. On the left side, there are two yellow triangles pointing upwards. On the right side, there are two yellow triangles pointing downwards. A blue arc is visible in the top right corner, and a green circle is in the bottom left corner. A large red checkmark is located in the bottom right corner.

SCÉNARISATION RAPIDE

Une fois que vous avez déterminé ce qui est important, vous pouvez commencer à préparer un script élémentaire à partir de vos réponses aux questions de l'étape 1.

Il n'appartient qu'à vous de choisir la présentation la plus efficace des éléments dans le script!



EXAMINONS UN EXEMPLE

VIDÉO PROMO DE BEANSTALK DU PROGRAMME DE LA MHS

Le projet Beanstalk a travaillé avec plus de 30 conseils scolaires de l'Ontario et nous avons vu beaucoup de choses exceptionnelles se produire. Toutefois, nous voyons également beaucoup d'occasions manquées, dont l'une des plus importantes est la façon dont les écoles font la mise en marché et la promotion du programme.

Le programme de la Majeure Haute Spécialisation (MHS) est une chance incroyable pour les élèves du secondaire, mais un trop grand nombre d'entre eux ne s'en rendent pas compte, soit parce qu'ils ne savent pas qu'il existe, soit parce qu'ils n'en saisissent pas la valeur.

Ce n'est pas parce qu'on n'informe pas les élèves au sujet de la MHS — mais on doit reconnaître qu'il est facile de se perdre dans les détails lorsqu'il s'agit d'expliquer la logistique et les acronymes de programme, comme l'ECPS (Expérience contextualisée avec le partenaire du secteur)... De plus, ce n'est pas cela qui suscite l'intérêt : c'est plutôt sur la VALEUR du programme qu'il faut insister. L'autre problème, c'est que lorsque ce sont les enseignants qui encouragent les élèves à participer, ces derniers sont facilement portés à considérer cela comme un « prolongement de l'école »... C'est pourquoi cela peut être très utile que le message provienne d'une personne de l'extérieur.

Le projet Beanstalk a commencé à organiser des assemblées et des événements pour promouvoir le programme MHS parce que les enseignants nous l'ont demandé.

Ils nous ont dit : « Il faut que les élèves comprennent que ceci n'est pas seulement relié à l'école — c'est une VRAIE chance, et vous autres, vous avez le tour de stimuler les élèves et de les faire participer. »

Nos assemblées de promotion durent habituellement entre 30 et 60 minutes. Plus nous avons du temps, plus nous pouvons ajouter des exemples d'ateliers ou d'activités qui donnent aux élèves un avant-goût du programme, et nous travaillons toujours avec les enseignants pour les adapter.

En plus de stimuler l'intérêt des élèves et de présenter les éléments du programme, à la fin de l'assemblée nous posons toujours la question suivante : combien souhaiteraient s'inscrire au programme ou en apprendre davantage à ce sujet? Et c'est tellement agréable de voir un SI grand nombre de mains levées — comme PLUS de la moitié! Et ils s'inscrivent vraiment! En fait, on veille toujours à ce qu'il y ait des fiches d'inscription tout près pour que les enseignants responsables puissent faire un suivi auprès de tous les élèves intéressés.

Plus il y a d'inscriptions au programme, plus les budgets augmentent et meilleures sont les possibilités pour les élèves.

Ce qui est vraiment excitant pour nous, c'est que ces assemblées ne font pas juste la promotion du programme de la MHS; elles font aussi la promotion de l'éducation coopérative et l'apprentissage par l'expérience — en fait, elles soulignent l'importance de s'impliquer dans n'importe quelle activité dans l'école. C'est un message extraordinaire pour tous les élèves, tout particulièrement pour ceux des 9^e et 10^e années.

En fin de compte, nous voulons faciliter la tâche des enseignants, et nous voulons vous aider, vous et votre programme, à bien paraître.

● Parcours

● Problème

● Solution

● Appel à l'action

Le projet Beanstalk a travaillé avec plus de 30 conseils scolaires de l'Ontario et nous avons vu beaucoup de choses exceptionnelles se produire. Toutefois, nous voyons également beaucoup d'occasions manquées, dont l'une des plus importantes est la façon dont les écoles font la mise en marché et la promotion du programme.

Le programme de la Majeure Haute Spécialisation (MHS) est une chance incroyable pour les élèves du secondaire, mais un trop grand nombre d'entre eux ne s'en rendent pas compte, soit parce qu'ils ne savent pas qu'il existe, soit parce qu'ils n'en saisissent pas la valeur. Ce n'est pas parce qu'on n'informe pas les élèves au sujet de la MHS — mais on doit reconnaître qu'il est facile de se perdre dans les détails lorsqu'il s'agit d'expliquer la logistique et les acronymes de programme, comme l'ECPS (Expérience contextualisée avec le partenaire du secteur)... De plus, ce n'est pas cela qui suscite l'intérêt : c'est plutôt sur la VALEUR du programme qu'il faut insister.

L'autre problème, c'est lorsque ce sont les enseignants qui encouragent les élèves à participer, ces derniers sont facilement portés à considérer cela comme un « prolongement de l'école »... C'est pourquoi cela peut être très utile que le message provienne d'une personne de l'extérieur.

Le projet Beanstalk a commencé à organiser des assemblées et des événements pour promouvoir le programme MHS parce que les enseignants nous l'ont demandé.

Ils nous ont dit : « Il faut que les élèves comprennent que ceci n'est pas seulement relié à l'école — c'est une VRAIE chance, et vous autres, vous avez le tour de stimuler les élèves et de les faire participer. »

Nos assemblées de promotion durent habituellement entre 30 et 60 minutes. Plus nous avons du temps, plus nous pouvons ajouter des exemples d'ateliers ou d'activités qui donnent aux élèves un avant-goût du programme, et nous travaillons toujours avec les enseignants pour les adapter.

En plus de stimuler l'intérêt des élèves et de présenter les éléments du programme, à la fin de l'assemblée nous posons toujours la question suivante : combien souhaiteraient s'inscrire au programme ou en apprendre davantage à ce sujet? Et c'est tellement agréable de voir un SI grand nombre de mains levées — comme PLUS de la moitié! Et ils s'inscrivent vraiment! En fait, on veuille toujours à ce qu'il y ait des fiches d'inscription tout près pour que les enseignants responsables puissent faire un suivi auprès de tous les élèves intéressés.

Plus il y a d'inscriptions au programme, plus les budgets augmentent et meilleures sont les possibilités pour les élèves.

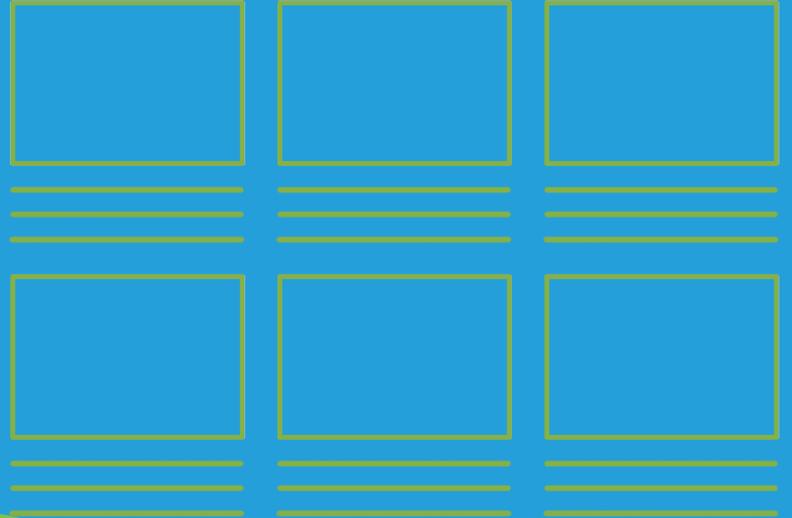
Ce qui est vraiment excitant pour nous, c'est que ces assemblées ne font pas juste la promotion du programme de la MHS; elles font aussi la promotion de l'éducation coopérative et l'apprentissage par l'expérience — en fait, elles soulignent l'importance de s'impliquer dans n'importe quelle activité dans l'école. C'est un message extraordinaire pour tous les élèves, tout particulièrement pour ceux des 9^e et 10^e années.

En fin de compte, nous voulons faciliter la tâche des enseignants, et nous voulons vous aider, vous et votre programme, à bien paraître.

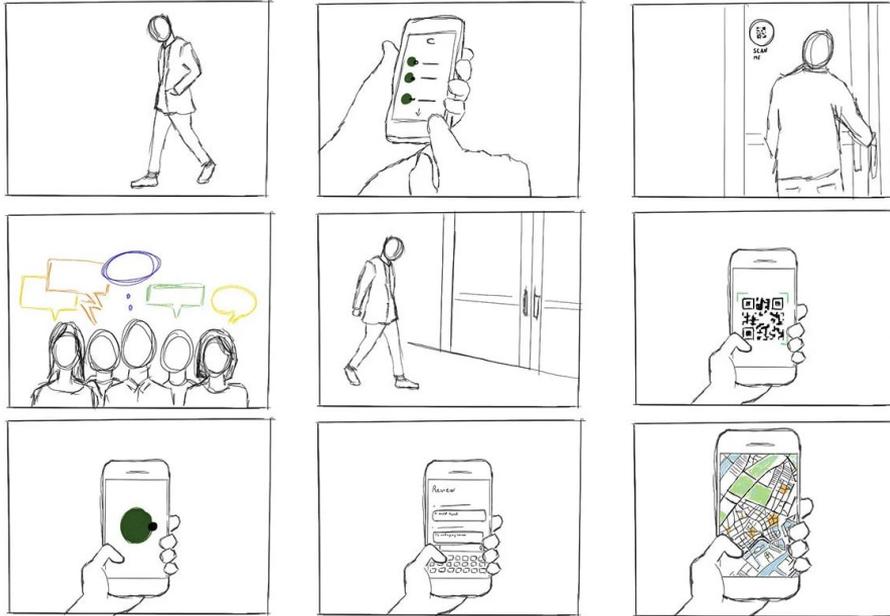
03

IMAGERIE IMAGINÉE

Planifiez le tournage



IMAGERIE IMAGINÉE



La création d'un scénarimage (storyboard) est une bonne façon de visualiser et de préparer vos prises de vue! Pensez à chaque image que vous voulez capter et griffonnez-les sur une feuille de papier. Cela vous servira de guide visuel lorsque vous commencerez votre vidéo.

Voici deux types de plans que nous avons utilisés dans notre vidéo promotionnelle pour nous aider à raconter l'histoire et à choisir les images appropriées.

TÊTE PARLANTE (OU ROULEAU A)

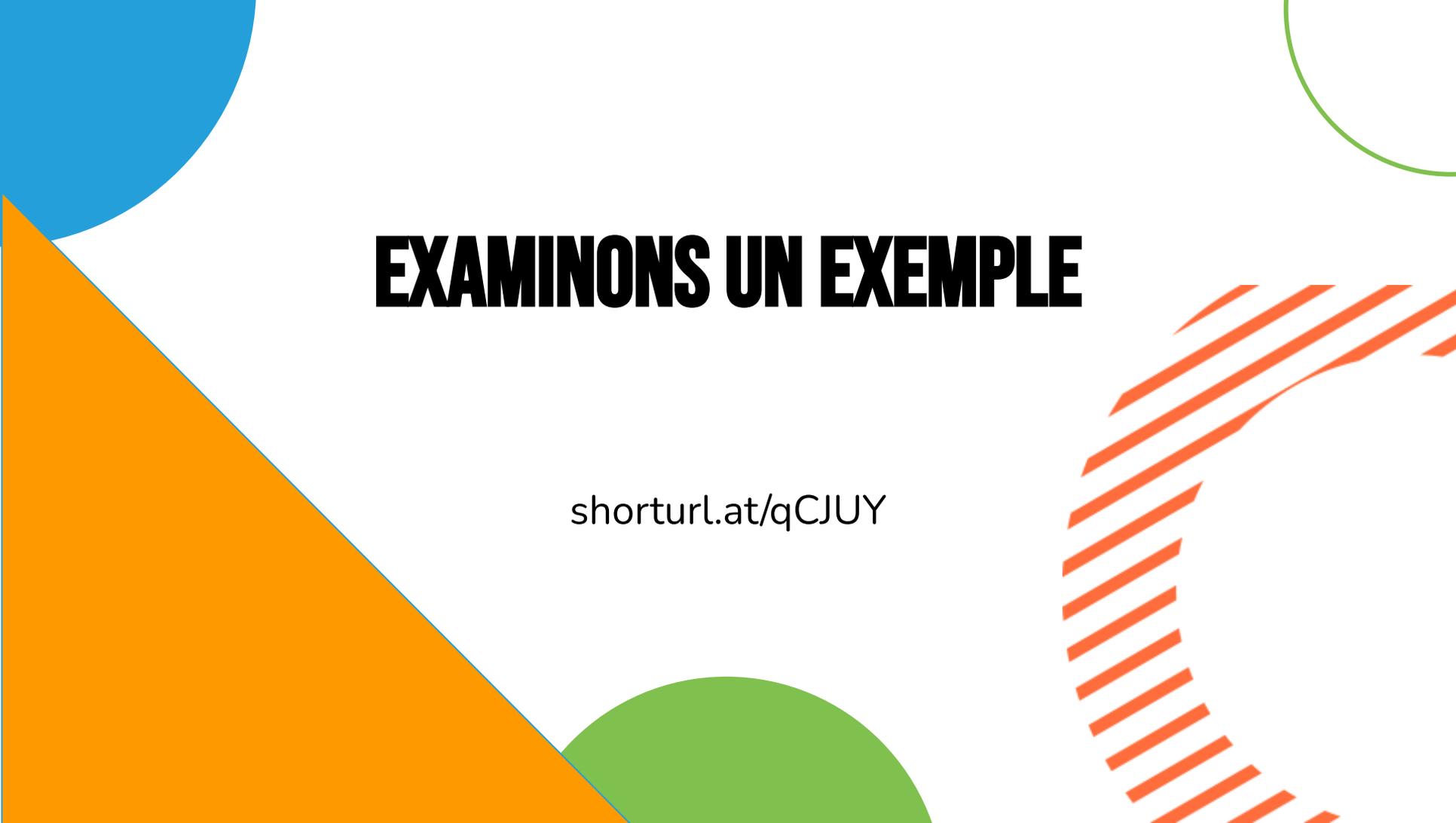
L'action principale comprend une personne qui parle à la caméra, soit directement ou légèrement de biais, dans le style d'une entrevue.



ROULEAU B

Images complémentaires ou alternatives qui alternent avec la séquence principale.





EXAMINONS UN EXEMPLE

shorturl.at/qCJUY

CONSEILS POUR LE TEMPS DE PRODUCTION

(Éclairage, Caméra, Action!)



RASSEMBLEZ VOTRE MATÉRIEL

Vous pouvez utiliser uniquement votre téléphone ou téléphone intelligent (smartphone) pour la vidéo!

Pratiquer la vidéographie, c'est aussi simple que cela! Et si vous avez un trépied vidéo fiable, c'est encore mieux!

AYEZ UN BON ÉCLAIRAGE

Un bon éclairage pour votre vidéo joue un rôle très important pour l'histoire. Vous devez comprendre quelle sorte d'éclairage convient le mieux pour vos prises de vue.

Lampes? Lumière solaire naturelle?

Pour avoir une scène dramatique, créez des ombres aux bons endroits. Beaucoup de lumière peut aussi créer une ambiance joyeuse 😊.

Jetez un coup d'œil sur différents exemples d'éclairage que vous pouvez utiliser!



LUMIÈRE DU JOUR



LUMIÈRES ARTIFICIELLES DISPONIBLES



TORCHES VIDÉO



PROBLÈMES D'ÉCLAIRAGE COMMUNS



Éclairage arrière



Ombres denses



Éclairage exagéré



Un peu sombre



VOICI DES PLANS FIXES DE NOTRE VIDÉO PROMO DU PROGRAMME DE LA MHS

Remarquez notre façon de tourner les deux clips « tête parlante » près d'une grande fenêtre. Cela a eu pour effet de jeter un éclairage doux et uniforme sur nos sujets de même que sur la scène au complet, et cela gratuitement!

N'allez pas n'importe où pour faire vos tournages. Efforcez-vous d'utiliser un arrière-plan simple ou améliorez-le en enlevant le plus de choses encombrantes ou inutiles possible.



ÉVITEZ LES PLANS INSTABLES

Faites des tournages stables en plaçant votre téléphone intelligent sur une surface stable ou en utilisant un trépied.

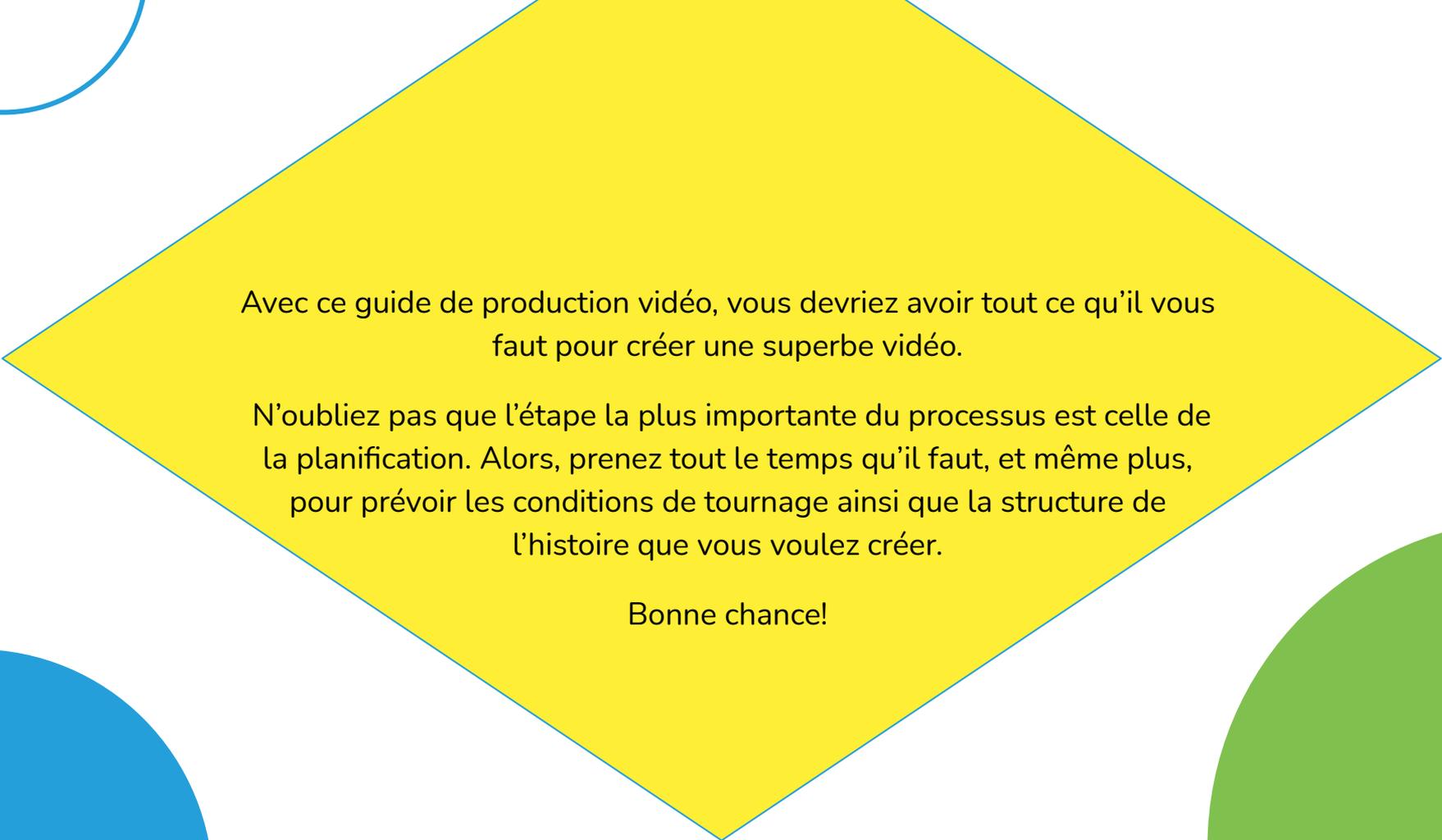
Évitez de trop bouger la caméra et gardez un rythme constant (ne faites pas d'arrêts soudains).

Voilà une occasion tout indiquée pour faire preuve de créativité avec ce que vous avez à votre disposition.



CRÉATIVITÉ EN ACTION!





Avec ce guide de production vidéo, vous devriez avoir tout ce qu'il vous faut pour créer une superbe vidéo.

N'oubliez pas que l'étape la plus importante du processus est celle de la planification. Alors, prenez tout le temps qu'il faut, et même plus, pour prévoir les conditions de tournage ainsi que la structure de l'histoire que vous voulez créer.

Bonne chance!

MERCI

Avez-vous des questions?

Communiquez avec nous!

Re:Action4Inclusion
www.reaction4inclusion.com

Le projet Beanstalk
media@thebeanstalkproject.org



des possibilités inspirantes



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

The
Beanstalk
PROJECT

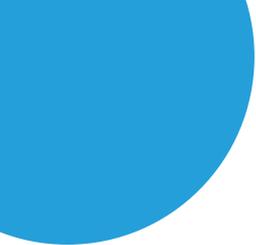
AU SUJET DE LA DERNIÈRE IMAGE DE *RE:ACTION4INCLUSION*

Cliquez sur cette image pour la télécharger et ajouter l'image à la fin de vos vidéos.



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien



Ressources

Voici quelques liens et ressources pour vous aider à réussir vos projets vidéo!

<https://www.youtube.com/watch?v=73Cz1eeFplc>

<https://apprendre-le-cinema.fr/les-bases-de-lespace-filmique-partie-i/>

http://fgimello.free.fr/documents/technique_de_base_cinema.pdf

<https://www.webmarketing-com.com/2017/11/30/68730-conseils-creer-video-promotion>

